

**Regulamin Konkursu „Nakręć się na kino z OFF CAMERA i Masterpass”  
(„Regulamin”)**

**§ 1.**

**Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu**

1. Organizatorem konkursu „Nakręć się na kino z OFF CAMERA i Masterpass” (dalej: „**Konkurs**”) jest SkyCash Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, pod adresem: Sienna 73 (00-833) Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000315361, posiadająca NIP: 9571005969; REGON: 220677198, o kapitale zakładowym w wysokości 10.820.000,00 zł wpłaconym w całości, Reprezentowanym przez:
  - Jarosław Mazek, Prezes Zarządu
  - Piotr Bochenek, Członek Zarządu(dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest **MasterCard Europe SA** z siedzibą w Waterloo, 198/A, Chaussee de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia, wpisana do belgijskiego rejestru przedsiębiorców pod numerem RPR 0448038446 (dalej: „**Zlecniodawca**”).

**§ 2**

**Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpocznie się 11.04.2019 r. o godz. 17:00 i zakończy 23.04.2019 r. o godzinie 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Prace konkursowe należy nadsyłać do: 23.04.2019 r. do godziny 23:59

**§ 3**

**Komisja konkursowa**

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

**§ 4**

**Warunki wzięcia udziału w Konkursie**

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, posiadają aktywne Konto SkyCash i aktywowały portfel Masterpass w aplikacji SkyCash. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która chce przystąpić do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest zobowiązana zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi w formularzu rejestracyjnym („**Formularz**”):
  - a) zapoznać się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować Regulamin składając oświadczenie o następującej treści: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią Regulaminu konkursu „Nakręć się na kino z OFF CAMERA i Masterpass” i akceptuję jego treść;

- b) wyrazić zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu o następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych SkyCash, w celu przeprowadzenia Konkursu Nakręć się na kino z OFF CAMERA i Masterpass”. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą. Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania”.
2. Wyrażenie ww. zgod jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody na postanowienia regulaminu i brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia Konkursu uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Wyrażenie zgod następuje przez złożenie dwóch odrębnych oświadczeń o treści wskazanej w § 4 ust. 1 lit. a) i lit b) w Formularzu znajdującym się pod adresem: konkursmasterpass.skycash.com
  3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
  4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Zleceniodawcy), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

## § 5

### Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na stronie internetowej dostępnej pod adresem konkursmasterpass.skycash.com („**Strona**”). Warunkiem umożliwiającym przystąpienie do Konkursu jest korzystanie z sprzętu z dostępem do sieci Internet z następującymi minimalnymi wymaganiami oprogramowania:
  - a System Operacyjny: Windows 7 i wyżej, Linux z X.ORG, MacOS 9 i wyżej
  - b Platformy mobilne: Android i iOS, Przeglądarka internetowa: Chrome w wersji min. 22 lub Safari min. 6.0
  - c Włączona obsługa ciasteczek i JavaScript
  - d Wymagany plugin Flash Player w wersji 10.0 lub wyżej.

Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, przystąpienie do Konkursu może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Uczestnicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
  - a) wypełnienia Formularza, za pośrednictwem którego Uczestnik poda swoje dane osobowe oraz wyrazi zgody o których mowa w § 4 ust. 1 pkt. a) oraz pkt. b).
  - b) uruchomienia portfela elektronicznego Masterpass poprzez rejestrację usługi w aplikacji SkyCash, regulamin usługi znajduje się na stronie [https://www.skycash.com/media/regulations\\_files/Regulamin\\_Masterpass.pdf](https://www.skycash.com/media/regulations_files/Regulamin_Masterpass.pdf)

c) wykonania zadania konkursowego, które polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „Dlaczego to właśnie Ty powinieneś wygrać karnet na 12 Międzynarodowy festiwal kina niezależnego OFF Camera”. [„Praca (Konkursowa)”].

3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe:
  - a. związane z tematyką Konkursu,
  - b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie,
  - c. spełniające warunki, o których mowa w ust 4 poniżej,
  - d. niezawierające wizerunków osób trzecich, znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych.
4. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
5. Każdy Uczestnik może przesłać wyłącznie jedną Pracę Konkursową. Z zastrzeżeniem skutków przewidzianych w §7 ust. 1 Regulaminu, każda kolejna Praca Konkursowa przesłana przez danego Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu, nawet jeśli Uczestnik poda inne dane kontaktowe (w tym: adres e-mail) w Formularzu.
6. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 15 zwycięskich Prac Konkursowych, które zostaną wyróżnione Nagrodą (dalej: „Nagroda”).

Informacja o wynikach Konkursu zostanie podana w terminie do 24.04.2019 r. g. 17:00 poprzez opublikowanie jej na stronie <https://www.skycash.com/aktualnosci/>; zostanie ona także przesłana do laureatów Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w trakcie rejestracji w Formularzu.

## **§ 6.**

### **Nagrody**

1. Nagrodą główną jest 10 podwójnych akredytacji (zwycięzca wraz z osobą towarzyszącą) na 12 Międzynarodowy festiwal kina niezależnego OFF Camera odbywający się w Krakowie, a nagrodą pocieszenia 5 podwójnych zaproszeń (nagrodzony wraz z osobą towarzyszącą) na Galę Otwarcia festiwalu, o łącznej wartości 13 000 zł brutto.
2. Organizator przewidział 15 nagród o łącznej wartości 13 000 zł brutto.
3. Zwycięzca otrzyma drogą elektroniczną kod uprawniający go do odbioru nagrody.
4. Akredytacja upoważnia do wstępu na wszystkie seanse Festiwalu po wcześniejszej rezerwacji, której można dokonać w Centrum Festiwalowym (Pałac Czeczotka), Małopolskim Ogrodzie Sztuki, w kasach kin na seanse odbywające się w ich salach oraz na stronie www, w dzień oraz przeddzień seansu. Akredytacja upoważnia też do korzystania ze Strefy Industry i Media w obiektach festiwalowych. Akredytacja nie uprawnia do wstępu na Galę Otwarcia, Zamknięcia i Pod Prąd, na które obowiązują zaproszenia. Ilość miejsc dla posiadaczy akredytacji jest na każdym seansie ograniczona. Wstęp na seans jest możliwy tylko po okazaniu akredytacji. Akredytacja jest imienna i nie podlega odstąpieniu. Odstąpienie skutkuje natychmiastowym unieważnieniem akredytacji.
5. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.

6. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
7. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
8. Zwycięzcy zobowiązani są, w ciągu 2 dni roboczych do wysłania wiadomości e-mail na adres [kamil.skowronski@skycash.com](mailto:kamil.skowronski@skycash.com) zawierającej informacje niezbędne do otrzymania Nagrody i wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, oraz podać nr telefonu kontaktowego.
9. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 6, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
10. Nagrodę Zwycięzca odbiera osobiście na terenie festiwalu, poprzez przekazanie kodu uprawniającego go do obioru nagrody w Centrum Festiwalowym – Pałac Czeczotka przy stanowisku „Informacja Mastercard”. Kod zostanie przekazany drogą mailową.
11. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
12. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości W punkcie odbioru

## **§ 7.**

### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - są niepełnoletni;
  - wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
  - jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich,
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

## **§ 8.**

### **Prawa własności intelektualnej do Prac**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm., „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 poniżej.
3. Licencja niewyłączna do Prac Konkursowych udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 3 a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
4. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Prac Konkursowych do prowadzenia Konkursu.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z wykorzystaniem przez Organizatora, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
6. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu,

reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

- d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
  - e. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
  - f. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej,
  - g. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
7. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
8. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
9. Organizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika i innych osób w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
10. Organizator może upoważnić Zleceniodawcę do korzystania z praw do Prac nabytych przez niego bądź udzielonych mu zgodnie z Regulaminem, a także do zgód określonych w Regulaminie.
11. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonej Pracy Konkursowej.
12. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
13. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## § 9.

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest SkyCash Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, pod adresem: Sienna 73 (00-833) Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000315361, posiadająca NIP: 9571005969; REGON: 220677198 (dalej: „Administrator”). Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
  - a) Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO” polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, ustaleniu wyników Konkursu, wydania (wysłania nagród), ogłoszenia wyników Konkursu;
  - b) W zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe w celu rozliczenia Konkursu ) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO oraz;
  - c) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, na podstawie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
2. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu. Dodatkowo od Zwycięzców Konkursu na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane: miejsce zamieszkania, numer telefonu kontaktowego.
3. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Zwycięzcami zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 60 dni, licząc od daty ogłoszenia Zwycięzców. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
4. Dane Zwycięzców zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem).
5. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
6. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie dane podane przez Uczestnika. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
8. Dane nie będą przekazywane przez Administratora do państwa trzeciego, w tym poza Europejski Obszar Gospodarczy.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- uzyskania informacji na temat przetwarzania ich danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
  - żądania skorygowania nieprawidłowych danych lub uzupełnienia niekompletnych danych,
  - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
  - przenoszenia danych – poprzez otrzymanie danych od Administratora formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
    - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na zasadach określonych w art. 21 RODO – w przypadku w którym przetwarzanie danych oparte jest na uzasadnionym interesie Administratora,
  - złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa) – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą, zobowiązana jest do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
11. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres:  [Prywatnosc@skycash.com](mailto: Prywatnosc@skycash.com)

#### **§ 10.**

##### **Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres [bok@skycash.com](mailto:bok@skycash.com) z dopiskiem „Nakręć się na kino z OFF CAMERA i Masterpass **Reklamacja**”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Niezależnie od powyższego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **§ 11.**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail [bok@skycash.com](mailto:bok@skycash.com)