

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

### „CashBack”

#### § 1.

##### Definicje

Terminy użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:

1. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna pod nazwą – Akcja promocyjna „CashBack” – opisana w niniejszym Regulaminie;
2. **Bilet elektroniczny** – bilet imienny zakupiony za pośrednictwem Mobilnych Aplikacji Sprzedażowych, pobrany z Systemu sprzedaży PKP Intercity i opłacony w Systemie płatności mobilnych, zgodnie z Regulaminem usługi „Bilet przez aplikację mobilną” w „PKP Intercity” S.A. (zwany dalej *Regulaminem SkyCash-IC*);
3. **Konto SkyCash** – rachunek ewidencyjny, do którego przypisany jest indywidualny numer rachunku technicznego;
4. **Mobilne Aplikacje Sprzedażowe** – Aplikacja mobilna *SkyCash* (do pobrania po zarejestrowaniu się na stronie internetowej [www.skycash.com](http://www.skycash.com)) oraz Aplikacja mobilna *IC Mobile Navigator* (do pobrania na stronie internetowej [www.intercity.pl](http://www.intercity.pl));
5. **Organizatorzy – „PKP Intercity” Spółka Akcyjna**, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żelaznej 59A, 00-848 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000296032, NIP 526-25-44-258, REGON 017258024, o kapitale zakładowym w całości wpłaconym: 1 453 795 690 zł oraz **SkyCash Poland Spółka Akcyjna**, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000315361, NIP 957-100-59-69, REGON 220677198, o kapitale zakładowym w całości wpłaconym: 10.739.929,50 zł;
6. **Regulamin** – niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej;
7. **System płatności mobilnych** – system zapewniający obsługę techniczną płatności za Bilet elektroniczny oraz dokonujący jej potwierdzenia i rozliczenia;
8. **System SkyCash** – system autoryzacji i rozliczeń płatności mobilnych obsługiwany przez SkyCash Poland S.A.;
9. **System sprzedaży PKP Intercity** – system sprzedaży biletów i rezerwacji miejsc dla pociągów uruchamianych przez „PKP Intercity” S.A.;
10. **Uczestnik** – użytkownik Systemu SkyCash, który przystąpił do Akcji Promocyjnej, na zasadach opisanych w Regulaminie i spełnia warunki opisane Regulaminem;

#### § 2.

##### Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej oraz zasady udziału Uczestników w Akcji Promocyjnej.
2. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla klientów „PKP Intercity” S.A.

### § 3.

#### Zasady Akcji Promocyjnej

1. Akcja Promocyjna obowiązuje od 6 do 31 lipca 2015 r. (okres obowiązywania Akcji Promocyjnej).
2. Każdy klient „PKP Intercity” S.A., który posiada Konto SkyCash może skorzystać z Akcji Promocyjnej tylko jeden raz w całym okresie jej obowiązywania.
3. Każdy Uczestnik, który dokona dwóch transakcji zakupu Biletu elektronicznego, przy czym data lub godzina wyjazdu pociągu dla drugiej transakcji zakupu przypadnie po dacie lub godzinie wyjazdu pociągu dla pierwszej transakcji zakupu, otrzyma zwrot 10% wartości brutto drugiej transakcji.
4. Akcja Promocyjna dotyczy zakupu Biletów elektronicznych na pociągi uruchamiane przez PKP Intercity zgodnie z *Regulaminem SkyCash-IC*.
5. Każdy Uczestnik jest zobowiązany zaakceptować niniejszy Regulamin w trakcie procesu zakupu Biletu elektronicznego.
6. Warunkiem otrzymania zwrotu, o którym mowa w ust. 3. jest wykorzystanie przez Uczestnika Biletów elektronicznych, których dotyczą obie transakcje zakupu wskazane w ust. 3.
7. Zwrot należności, o którym mowa w ust. 3, nastąpi na Konto SkyCash Uczestnika w terminie 3 godzin licząc od godziny wyjazdu pociągu, którego dotyczyła druga transakcja zakupu, o której mowa w ust. 3 wyżej.
8. W przypadku anulowania, zwrotu lub autozwrotu jednego z Biletów elektronicznych przed odjazdem danego pociągu, zwrot należności, o którym mowa w ust. 3, będzie przysługiwał, jeśli w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej Uczestnik dokona kolejnej transakcji zakupu Biletów elektronicznych po spełnieniu warunków z ust. 3.

### § 4.

#### Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji Promocyjnej z niniejszym Regulaminem, w czasie jej trwania lub nie później niż w terminie 30 dni od daty jej zakończenia. Reklamacje wniesione po upływie w/w terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy składać w formie elektronicznej na adres **bok@skycash.com** lub w formie pisemnej na adres:

**SkyCash Poland S.A.**  
**ul. Rondo ONZ 1**  
**00-124 Warszawa**  
**Z dopiskiem „Akcja Promocyjna SkyCash”**

3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane: dane personalne osoby zgłaszającej reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres) i szczegółowy opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji przez SkyCash Poland S.A. wynosi 21 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji.
5. Jeżeli z uwagi na złożoność sprawy powstanie konieczność przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego, termin rozpatrzenia reklamacji może ulec odpowiedniemu przedłużeniu, przy czym w takim wypadku SkyCash Poland S.A. poinformuje o tym osobę zgłaszającą reklamację i określi nowy termin rozpatrzenia reklamacji, nie dłuższy niż 60 dni.

6. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub niezawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.

## **§ 5.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej do wglądu w siedzibie oraz na stronie internetowej każdego z Organizatorów w sposób umożliwiający Uczestnikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.
2. SkyCash Poland S.A. ponosi pełną odpowiedzialność za sposób przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zakończenia Akcji Promocyjnej, w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny, pod warunkiem powiadomienia o tym Uczestników z 14-dniowym wyprzedzeniem, dokonanym poprzez ogłoszenie informacji o zakończeniu Akcji Promocyjnej na stronie internetowej [www.intercity.pl](http://www.intercity.pl) i [www.skycash.com](http://www.skycash.com) (w zakładce Bilety kolejowe), przy czym zakończenie Akcji Promocyjnej nie będzie godzić w prawa nabyte Uczestników do zwrotu należności, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu.
4. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny dla strony pozwanej.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji Promocyjnej.