

Regulamin Promocji „Bezpłatny bilet do Multikina dla użytkowników Lumii”

§ 1 Organizator promocji

Organizatorem promocji, prowadzonej pod nazwą „Bezpłatny bilet do Multikina dla użytkowników Lumii” (“Promocja”) jest SkyCash Poland S.A., z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1 p. 29, 00-124 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000315361, z kapitałem w wysokości 10.739.929,50 zł, NIP 9571005969, REGON 220677198 zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2 Czas trwania promocji

Promocja jest organizowana na terenie Polski, w dniach od 24.10.2014r. od godziny 00:00:00 do 31.03.2015r. do godziny 23:59:59 lub do wyczerpania limitu, o którym mowa w § 3 pkt 9 poniżej, jeżeli nastąpiłoby to wcześniej.

§ 3 Warunki promocji

1. Z Promocji skorzystać może każdy Uczestnik, spełniający warunki określone w punkcie 2 poniżej.
2. Warunkiem skorzystania z promocji jest spełnienie łącznie następujących warunków promocji:
 - a) Posiadania telefonu komórkowego Lumia oznaczonego jednym z następujących numerów: 530, 630, 635, 730, 735, 830, 930;
 - b) Zalogowanie się lub zarejestrowanie się do SkyCash w aplikacji mobilnej SkyCash lub Aplikacji Mobilnej Multikino na modelu telefonu wymienionym w punkcie 2a;
 - c) Dokonanie rezerwacji i płatności za dowolny film będący w repertuarze Multikino w okresie trwania promocji oraz wybór, jako metody płatności dla biletu kinowego: Voucher Lumia.
3. Każdy użytkownik aplikacji SkyCash lub aplikacji Multikino, może skorzystać z promocji tylko 1 raz na 1 telefonie, w okresie trwania Promocji.
4. Promocja przeprowadzona jest we wszystkich kinach należących do Multikino S.A, których repertuar w okresie trwania promocji będzie dostępny w aplikacji SkyCash lub aplikacji Multikino.
5. W ramach Promocji Uczestnik otrzyma bezpłatny bilet do Multikina, na dowolny film 2D/3D.
6. W przypadku, gdy Uczestnikowi przysługiwać będzie co do biletu otrzymanego w Promocji prawo do zwrotu biletu, zgodnie z zapisami Regulaminu sprzedaży biletów poprzez Aplikację Mobilną Multikino, Uczestnikowi nie będzie przysługiwać zwrot wartości biletu.
7. Wartość biletu otrzymanego w Promocji jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68a) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r.o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 , poz.361, z późn. zm.).
8. Limit wartości wszystkich biletów w Promocji, o którym mowa w § 2 wynosi 50.000 zł brutto.

§ 4 Reklamacje

1. Uczestnik może zgłosić reklamację, w zakresie funkcjonowania aplikacji mobilnej i Promocji, pisemnie na adres SkyCash Poland S.A.: Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, a także poprzez adres email: bok@skycash.com, lub infolinię pod numerem: 22 403 8020 lub 22 403 8040. Reklamacje dotyczące biletu i usług kina należy nadsyłać pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej kina, którego sprawa dotyczy, zgodnie z pkt 8.2 Regulaminu sprzedaży biletów poprzez Aplikację Mobilną Multikino.
2. Reklamacje powinny zawierać Imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu zarejestrowany w SkyCash, model urządzenia Lumia oraz opis problemu, a także wyraźną zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych w celu rozpatrzenia reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamacje, w zależności od charakteru sprawy zostanie udzielona przez Organizatora pisemnie, telefonicznie, ustnie lub w formie elektronicznej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 90 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny w aplikacji Skycash i aplikacji Multikino oraz na stronie www.skycash.com
2. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w jej zakresie jest Organizator, który będzie je przetwarzał w celu realizacji i przeprowadzenia Promocji. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich poprawiania.